

## بالوثيقة... الإعلام والاتصالات تدعو لدعم المشاركة السياسية للمرأة في الانتخابات



دعت هيئة الإعلام والاتصالات (CMC) جميع المؤسسات الإعلامية في العراق إلى أخذ دور فاعل في دعم وتعزيز المشاركة السياسية للمرأة في الانتخابات المقبلة.

وجاءت هذه الدعوة في إطار الجهود المستمرة لضمان تمثيل أوسع وأكثر فعالية للمرأة في المشهد السياسي العراقي.

وأكدت الهيئة، في وثيقة تلقتها "المطلع"، على أهمية تسليط الضوء على دور المرأة كناخبة ومرشحة، وضرورة توفير مساحات إعلامية متساوية تتيح للمرشحات عرض برامجهن الانتخابية وتطلعاً تهن.

وكما شددت على أن وسائل الإعلام يمكن أن تلعب دوراً حاسماً في بناء وعي مجتمعي بأهمية مساهمة المرأة في الحياة السياسية، ومكافحة الصور النمطية التي قد تعيق مشاركتها.

وتأتي هذه المبادرة في وقت تتزايد فيه الدعوات لتعزيز الديمقراطية الشاملة، والتي لا يمكن تحقيقها دون إشراك كافة فئات المجتمع، وفي مقدمتها المرأة.

ومن المتوقع أن تسهم استجابة المؤسسات الإعلامية لهذه الدعوة في خلق بيئة انتخابية أكثر شمولاً وتكافؤاً، مما ينعكس إيجاباً على العملية الديمقراطية برمتها في العراق.



